



Social Intelligence AND Reputation Online

via Muggia 10, 00195, Roma

SPECIALE AVVOCATI

aumenta la tua visibilità e reputazione online positiva!



Perché uno Studio Legale dovrebbe usare i Social networks?

Perché ormai l'avvocato specializzato si cerca soprattutto sul web, o se si conosce tramite "passaparola" si va ad analizzare la sua reputazione online! La referenza del "passaparola" o il consiglio degli amici è importante ma nel 2020 non basta più...

COSA SIGNIFICA PER UNO STUDIO LEGALE, USARE I *SOCIAL NETWORK*?

Se pensi che basta aprire un profilo su LinkedIn, Twitter o Facebook, allora sei sulla strada sbagliata.

Sui *Social Networks* sopravvive soltanto chi crea contenuti interessanti. La regola numero uno è avere una strategia e degli obiettivi quantificati elaborati da professionisti del settore!

E' importante dare un proprio giudizio, ad esempio con un commento o un post all'ultima legge approvata dal governo nelle materie legali di propria competenza.

gli **OBIETTIVI dello Studio Legale sono:**

- AUMENTO DEL FATTURATO**
- MIGLIORAMENTO DELLA REPUTAZIONE ONLINE E DELLA TUA CREDIBILITA'**
- AUMENTO DELLA VISIBILITA'**
- DIVENTARE UN RIFERIMENTO AUTOREVOLE PER LA TUA MATERIA ED IL TUO AMBITO DI SPECIALIZZAZIONE MEDICA**

affidati a noi per la gestione delle tue pagine Social Networks ed aumenta il tuo fatturato con un piccolo investimento mensile

www.siroconsulting.com
info@siroconsulting.com